

ОТКРЫТАЯ ХОЛОДИЛЬНАЯ ВИТРИНА

- для демонстрации и продажи охлажденных напитков, молочной продукции и продуктов питания. УВЕЛИЧИВАЕТ ИМПУЛЬСНЫЕ ПРОДАЖИ И ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БРЕНДА.

КОМПАНИЯ FRIGOGLASS – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

- Офисы продаж более чем в 150 странах
- Опыт работы в России с 1998 года
- Партнер международных брендов
- Технический сервис и поддержка в РФ, СНГ, странах Балтии
- Лучшее промышленное предприятие-экспортёр*

* по итогам конкурса
«Лидер промышленности РФ 2018 года»



* 5,02 кВт/12 ч. в обычном и 3,15 кВт/12 ч. в ночном режиме

EASYPICK

ОТКРЫТАЯ ХОЛОДИЛЬНАЯ ВИТРИНА

● УСТАНОВИТЕ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ



● УСТАНОВИТЕ У КАССЫ, БАРНОЙ СТОЙКИ, ЛОББИ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Компания оставляет за собой право вносить изменения в характеристики и комплектацию продукции без предварительного уведомления.

Фейсинг на одной полке

0,5 л	450 мл	330 мл
44	44	66

Вместимость

Банок 0,5 л	72
Банок 450 мл	108
Внутренний объем, л	112

Базовая комплектация

Подсветка LED
Ночная шторка
Реклама на корпусе

Дополнительные опции

Ценникодержатели
Крышка
Разделитель продукции
Ножки-колесики
Другие ваши пожелания

Размеры витрины, ШхГхВ, мм

Внешние	691x446x906,5
Внутренние	626,5x268x376

Энергопотребление, кВт/24ч

4,08

* 5,02 кВт/12 ч. в обычном
и 3,15 кВт/12 ч. в ночном режиме

FRIGOGLASS